VENTE - COMMUNICATION | APPELS D'OFFRE

Comprendre le fonctionnement des marchés publics

Maîtriser les bases du fonctionnement des marchés publics et s'assurer de la recevabilité de son offre

Durée : 1 jour **Déroulement :** Présentiel

Objectifs :

- Comprendre les spécificités des marchés publics
- Connaître les outils de veille
- Lire et comprendre les pièces du marché pour constituer les éléments de la candidature et de l'offre

Programme :

1- Prérequis
- Définitions
- Les garanties du code
- Seuils et procédures

2- Fonctionnement des marchés publics
- Genèse d'un appel d'offre
- Les délais des procédures

3- Les pièces du marché
- Contenu d'un DCE (RC, DPGF, AE, CCTP ….)
- Contenu de la réponse (DC1, DC2, DC4, mémoire technique …)

4- Publication des marchés
- Supports de publicité
- Outils de veille

5- Achèvement de la procédure
- Notification et recours
- Documents communicables

6- Avances et paiement dans les marchés publics

Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.

Profils :

Directeur commercial - Chef d'entreprise - Artisan - Technicien - Secrétaire - Assistant(e) de direction

Pre-requis :

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

Attendu :

Attestation de formation

Modalités / Moyens :

- Formation en présentiel
- Pédagogie expositive-active
- Support d'animation fourni
- Entraînements, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

Modalités d'évaluation :

- Analyse des besoins et positionnement
- Evaluation des acquis par questionnaire
- Enquêtes de satisfaction à chaud et à froid

Format d'intervention :

- Formation en entreprise partout en France
- Session collective sur Montpellier
- Formation individualisée

Délai d'accès :

1 mois

Tarif :

1180€ / jour

Votre contact :

Olivier SAVEY

olivier.savey@agileos.fr

06.22.64.13.89

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.