



WEB - BUREAUTIQUE | INITIATION AUX OUTILS

E-commerce : Maîtriser Shopify

Être capable d'utiliser la solution de e-commerce, Shopify

Durée : 2-3 jours **Déroulement :** Distanciel - Présentiel

Objectifs :

- Comprendre
- Développer une stratégie marketing digitale
- Utiliser Shopify et de paramétrier ses fonctions
- Exploiter les réseaux sociaux : Google, Facebook, Snapchat, TikTok

Programme :

- 1- Définition
 - Le e-commerce et ses avantages
 - Définir son business model et son plan d'action
- 2- Démarrage et mise en place des outils
 - Les stratégies
 - Comment créer sa société dans le e-commerce ?
 - Les outils pour mettre en place sa boutique
- 3- Trouver des produits gagnants
 - La niche, sélection des produits gagnants sur Aliexpress
 - Veille concurrentielle
 - L'impact de la crise sanitaire sur la sélection des produits
- 4- Créer sa boutique de A à Z sur Shopify
 - Créer son compte sur Shopify
 - Création de sélection du nom, du logo
 - Les pages essentielles de la boutique, configuration des paiements
 - Importer les produits dans la boutique Oberlo
 - Créer son contenu : retouche image, titre, description parfaite
 - Augmenter le taux de conversion
 - Google Analytics et les applications indispensables
- 5- Créer une boutique e-learning
 - Facebook : Pourquoi ? Facebook ads ? Pixel Facebook ?
 - Les différents types de campagnes,
 - Trouver son audience, gérer son média
 - Analyser les données et stratégies
 - Choisir entre scalling ou killing
- 6- Influenceur
 - Définition, stratégie à adopter et critères de sélection
 - Contacter et négocier les influenceurs
 - Les différents types de pub
 - Réaliser une offre marketing ciblé
 - La gestion efficace de vos réseaux sociaux
- 7- La publicité avec Google Ads

Profils :

Toutes les personnes souhaitant lancer leur boutique en ligne et booster leur ventes

Pre-requis :

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

Attendu :

- Attestation de formation

Modalités / Moyens :

- Formation en présentiel ou/et en visio
- Pédagogie expositive-active
- E-book fourni
- Entraînements, test, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

Modalités d'évaluation :

- Analyse des besoins et positionnement
- Evaluation des acquis par questionnaire
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

Format d'intervention :

- Formation en entreprise partout en France
- Session collective sur Montpellier
- Formation individualisée

Délai d'accès :

1 mois

Tarif :

1180€ / jour

Votre contact :

Olivier SAVEY

olivier.savey@agileos.fr

06.22.64.13.89

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.



- Le lancement d'une campagne
- Analyser les données et optimiser la stratégie
- Faire du scaling Google ads

8- Snapchat et Tiktok

- Créer son compte et ses vidéos publicités pour Snapchat
- Mise en place d'une stratégie basique
- Mise en place d'une stratégie d'affiliation
- Tiktok business : création du compte et d'une campagne

9- La face cachée de votre boutique

- Qu'est-ce qu'un backend ? Pourquoi est-ce si important ?
- Construire son backend efficacement et ses emails
- Les applications à utiliser pour votre backend ?
- Créer un service après-vente : délai de livraison, suivi et automatisation des commandes

Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.