

WEB - BUREAUTIQUE | INITIATION AUX OUTILS

E-commerce: Maîtriser Shopify

Être capable d'utiliser la solution de e-commerce, Shopify

Durée : 2-3 jours **Déroulement :** Distanciel - Présentiel

Objectifs:

- Comprendre
- Développer une stratégie marketing digitiale
- Utiliser Shopify et de paramétrer ses fonctions
- Exploiter les réseaux sociaux : Google, Facebook, Snapchat, Tik Tok

Programme:

- 1- Définition
- Le e-commerce et ses avantages
- Définir son business model et son plan d'action
- 2- Démarrage et mise en place des outils
- Les stratégies
- Comment créer sa société dans le e-commerce ?
- Les outils pour mettre en place sa boutique
- 3- Trouver des produits gagnants
- La niche, sélection des produits gagnants sur Aliexpress
- Veille concurrentielle
- L'impact de la crise sanitaire sur la sélection des produits
- 4- Créer sa boutique de A à Z sur Shopify
- Créer son compte sur Shopify
- Création de sélection du nom, du logo
- Les pages essentielles de la boutique, configuration des paiements
- Importer les produits dans la boutique Oberlo
- Créer son contenu : retouche image, titre, description parfaite
- Augmenter le taux de conversion
- Google Analytics et les applications indispensables
- 5- Créer une boutique e-learning
- Facebook : Pourquoi ? Facebook ads ? Pixel Facebook ?
- Les différents types de campagnes,
- Trouver son audience, gérer son média
- Analyser les données et stratégies
- Choisir entre scalling ou killing

6- Influenceur

- Définition, stratégie à adopter et critères de sélection
- Contacter et négocier les influenceurs
- Les différents types de pub
- Réaliser une offre marketing ciblé
- La gestion efficace de vos réseaux sociaux

7- La publicité avec Google Ads

Profils:

Toutes les personnes souhaitant lancer leur boutique en ligne et booster leur ventes

Pre-requis:

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

Attendu:

- Attestation de formation

Modalités / Moyens:

- Formation en présentiel ou/et en visio
- Pédagogie expositive-active
- E-book fourni
- Entraînements, test, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

Modalités d'évaluation :

- Analyse des besoins et positionnement
- Evaluation des acquis par questionnaire
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

Format d'intervention :

- Formation en entreprise partout en France
- Session collective sur Montpellier
- Formation individualisée

Délai d'accès :

1 mois

Tarif:

1180€ / jour

Votre contact :

Olivier SAVEY

olivier.savey@agileos.fr

06.22.64.13.89

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.



- Le lancement d'une campagne
- Analyser les données et optimiser la stratégie
- Faire du scalling Google ads
- 8- Snapchat et Tiktok
- Créer son compte et ses vidéos publicités pour Snapchat
- Mise en place d'une stratégie basique
- Mise en place d'une stratégie d'affiliation
- Tiktok business : création du compte et d'une campagne
- 9- La face cachée de votre boutique
- Qu'est-ce qu'un backend ? Pourquoi est-ce si important ?
- Construire son backend efficacement et ses emails
- Les applications à utiliser pour votre backend ?
- Créer un service après-vente : délai de livraison, suivi et automatisation des commandes

Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.