



MANAGEMENT - LEADERSHIP | LEADERSHIP

## Elaborer un plan stratégique

### Concevoir un plan stratégique d'entreprise

**Durée :** 8 Demi-journées **Déroulement :** Présentiel

#### Objectifs :

- Identifier les différentes étapes de conception d'un plan stratégique
- Construire un plan stratégique
- Piloter la mise en œuvre d'un plan stratégique

#### Programme :

Quinze jours avant la formation : Questionnaire de positionnement envoyé par mail

Première ½ journée : Lancement et cadre réf commun

- Présentation et Expression des besoins et attentes
- Qu'est-ce qu'un plan stratégique
- Méthode d'élaboration d'un plan stratégique d'entreprise
- Comprendre la mission,
- Définir vos valeurs

Deuxième ½ journée : Analyse tridimensionnelle

- Retour sur la réflexion collective sur la mission, les valeurs de l'entreprise
- Reflexion sur la vision de l'entreprise
- Analyse de la situation actuelle de l'entreprise : l'analyse tridimensionnelle
- 1- Analyse politique entrepreneuriale, de l'organisation et de la gouvernance
- 2- Analyse des moyens techniques : équipements et compétences mobilisables
- 3- Analyse des moyens financiers

Troisième et quatrième ½ journée : Diagnostic MOFF/SWOT

- Retour des travaux collectifs sur l'analyse tridimensionnelle de la situation réelle de l'entreprise en l'état
- Extraction des forces et faiblesses, des opportunités et des menaces
- Etablissement du MOFF/SWOT

Cinquième et sixième ½ journée : Décisions axes d'ajustement

- Retour sur la finalisation de l'MOFF/SWOT, interprétation et recueil du ressenti sur la visibilité stratégique de l'entreprise
- Déterminer les actions et les activités stratégiques
- Déterminer les priorisations au regard des valeurs / mission de l'entreprise et en référence aux exigences économiques et financières du contexte

Septième ½ journée : Politique stratégique

- Retour des séances de travaux collectifs sur les priorisations

#### Profils :

- Dirigeants d'entreprise.
- Membres du Codir

#### Pre-requis :

- Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

#### Attendu :

- Attestation de formation

#### Modalités / Moyens :

- Formation en présentiel
- Pédagogie active-interrogative
- Entraînements, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

#### Modalités d'évaluation :

- Evaluation des acquis par questionnaire

#### Format d'intervention :

- Formation en inter ou en intra entreprise

#### Délai d'accès :

- 1 mois

#### Tarif :

**- Intra 800 € / demi-journées**  
**Formation à la carte possible**

#### Votre contact :

**Pascal Dupuy**

[pascal.dupuy@agileos.fr](mailto:pascal.dupuy@agileos.fr)

**06 73 84 58 71**

*Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.*



d'ajustement à engager

- Etablir les cibles, les indicateurs et suivre la progression
- Mise en place des actions et pilotage par le diagramme de Gantt

Huitième ½ journée : Défendre sa politique entrepreneuriale

- Présentation du parcours accompli et de la montée en compétences et acquisition méthodologique effective
- Communiquer défendre les choix stratégiques et de la politique d'entreprise
- Débriefing, commentaire, retour, échange pour ajustement, conseil et recommandation
- Evaluation des acquis par questionnaire

**Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.**