



WEB - DIGITAL | INITIATION AUX OUTILS

Les techniques du référencement SEA

Optimiser sa visibilité par le référencement payant et ROI

Durée : 2 jours **Déroulement :** Distanciel - Présentiel

Objectifs :

- Maîtriser les principales techniques de référencement SEA
- Optimiser votre référencement payant
- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Mesurer l'efficacité des actions de communication digitale et optimiser le ROI

Programme :

- 1- Découverte du SEA
 - Généralités
 - Catégories d'annonceurs
 - Qu'est-ce qui est inclus dans le SEA ?
 - Qui sont les utilisateurs & prospects du SEA ?
 - Trouver ses KPI's
 - Scénario pratique
- 2- Google Ads, principal outil d'acquisition
 - Les canaux disponibles
 - Comment choisir son canal ?
 - Fixer des objectifs (atteindre, ne pas dépasser)
 - Créer une campagne (générique)
 - Optimiser une campagne
- 3- Devenir gestionnaire SEA - Internaliser la profession
 - Comment se former ?
 - Comment performer ?
 - Outils nécessaires

Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.

Profils :

Tous les profils ayant pour objectif de maîtriser de nouvelles compétences digitales

Pre-requis :

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

Certification :

- Attestation de formation

Modalités :

- Formation en présentiel ou/et en visio
- Pédagogie expositive-active
- E-book fourni
- Entraînements, test, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

Format d'intervention :

- Formation en entreprise partout en France
- Session collective sur Montpellier
- Formation individualisée

Délai d'accès :

1 mois

Tarif :

1180€ / jour

Votre contact :

Olivier SAVEY

olivier.savey@agileos.fr

06.22.64.13.89

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.