



MANAGEMENT - LEADERSHIP | MANAGEMENT

## Maîtriser l'IA dans les PME et TPE

**Boostez votre performance grâce à l'Intelligence Artificielle**

**Durée :** 2 demi-journées    **Déroulement :** Présentiel

### Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement et les limites des IA génératives
- Maîtriser la méthode RCTF pour formuler n'importe quel prompt en 30 secondes
- Appliquer l'IA sur 9 domaines clés : emails, réunions, RH, finance, commercial, crise...
- Respecter les règles RGPD et repartir avec un plan d'action 30 jours personnalisé

### Programme :

#### DEMI-JOURNEE 1

- Tour de table :
- La méthode RCTF — la clé pour obtenir des réponses en 30 secondes.
- Les principales I.A. disponibles
- Module 1 — Emails : trier et prioriser sa boîte, répondre à un email délicat, relancer sans insister, annoncer une mauvaise nouvelle, déléguer une réponse.
- Module 2 — Réunions : préparer un ordre du jour décisionnel, transformer des notes brutes en compte-rendu professionnel, relancer les actions post-réunion.
- Module 3 — Comm. interne : rédiger un discours d'équipe, une newsletter interne mensuelle, annoncer un départ ou une réorganisation.
- Module 4 — Recrutement & RH : créer une offre d'emploi attractive, préparer les questions d'entretien, rédiger une fiche de poste.

#### DEMI-JOURNEE 2

- Module 5 — Management : Préparer un entretien de recadrage sans démotiver avec la méthode OSBD, gérer un désaccord ouvert, féliciter et ancrer les bons comportements, mener un entretien annuel d'évaluation, Construire un plan de montée en compétence, Déléguer une mission stratégique avec clarté
- Module 6 — Marge & Perf. : identifier les leviers de marge, analyser la rentabilité d'un client ou produit, Construire un plan de réduction des coûts sans casser la dynamique.
- Module 7 — Commercial : structurer un pitch en 5 minutes, répondre à une objection commerciale, rédiger une proposition commerciale gagnante.
- Module 8 — Stratégie : réaliser une analyse SWOT en 10 minutes, construire une matrice de décision multicritères, élaborer un plan stratégique 3 ans.
- Module 9 — Gestion de crise : gérer une crise client grave, un conflit entre managers, ou une rumeur sociale interne —
- Sécurité & RGPD : les 6 règles d'or — ce qu'il ne faut jamais saisir

### Profil :

- Dirigeants de PME et TPE
- Gérants, PDG, DG, Directeurs opérationnels
- Professions libérales, Artisans

### Pre-requis :

- Aucune connaissance en IA requise.
- Savoir utiliser un navigateur web et envoyer un email suffit.

### Attendu :

- Attestation de formation

### Modalités / Moyens :

Pédagogie active-interrogative - Entraînements, mises en situation - Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

### Modalités d'évaluation :

- Evaluation des acquis par questionnaire

### Format d'intervention :

- Formation individuelle en entreprise ou
- Formation en inter-entreprises

### Délai d'accès :

- 1 mois

### Tarif :

- **1500 € en intra**
- **250€ par stagiaire en inter**
- **Formation à la carte possible**

### Votre contact :

**Pascal Dupuy**

[pascal.dupuy@agileos.fr](mailto:pascal.dupuy@agileos.fr)

**06 73 84 58 71**

*Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.*



dans une IA publique.

- Votre plan d'action 30 jours : semaine par semaine (Tester → Adopter → Déployer → Pérenniser) pour transformer votre quotidien avec 1h gagnée par jour.
- Bilan de la formation.
- Évaluation des acquis.
- Le feed-back selon les attentes.
- Ressenti des participants :
- Livret stagiaire complet avec Prompt Book (33 prompts classés par module, prêts à l'emploi dès le lendemain).

**Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.**