



VENTE - COMMUNICATION | COMMERCIAL

Vendre et communiquer avec authenticité à l'ère digitale

Construire une stratégie digitale cohérente et efficace

Durée : 4 jours **Déroulement :** Présentiel

Objectifs :

1. Identifier leur positionnement, leur message clé et leurs valeurs de marque.
2. Construire une stratégie de communication digitale cohérente et alignée.
3. Définir une ligne éditoriale et un storytelling adapté à leurs cibles.

Programme :

Jour 1 – Poser les bases de sa communication

- Clarifier sa vision, ses valeurs et son positionnement.
- Identifier sa cible et son message clé.
- Comprendre les leviers de la communication digitale (réseaux sociaux, site, e-mailing).
- Diagnostic de présence digitale et élaboration d'une stratégie initiale.

Jour 2 – Construire sa ligne éditoriale et son storytelling

- Définir une ligne éditoriale cohérente et durable.
- Trouver les bons formats et le bon ton selon chaque canal.
- Utiliser le storytelling pour incarner sa marque et toucher son audience.
- Rédaction de publications et création d'un calendrier éditorial.

Jour 3 – Créer ses supports et templates

- Prise en main de Canva et harmonisation visuelle de sa communication.
- Création de templates personnalisés (posts, stories, bannières).
- Constitution d'un mini "kit de communication" prêt à l'emploi.

Jour 4 – Développer sa visibilité et vendre avec authenticité

- Comprendre les bases de la vente naturelle et éthique.
- Créer un parcours client fluide et cohérent.
- Optimiser et choisir ses mots clés pour un référencement naturel
- Élaboration d'un plan d'action individuel post-formation.

Toutes nos formations peuvent être personnalisées après analyse de vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis gratuit.

Profils :

Indépendants, formateurs, entrepreneurs

Pre-requis :

- Notions en réseaux sociaux
- Avoir son matériel informatique + Canva

Attendu :

Attestation de formation

Modalités / Moyens :

- Formation en présentiel
- Pédagogie active-interrogative
- Support d'animation fourni
- Entraînements, mises en situation
- Suivi conseil « post-formation » de 60 jours

Modalités d'évaluation :

- Analyse des besoins et positionnement

Format d'intervention :

- Formation en entreprise partout en France
- Session collective sur Montpellier
- Formation individualisée

Délai d'accès :

1 mois

Tarif :

1400€/ formation

Votre contact :

Romuald Miralles

romuald.miralles@agileos.fr

06.03.31.14.96

Si vous présentez une situation de handicap nécessitant un aménagement spécifique, merci de contacter votre interlocuteur ci-dessus.